



ที่ พง ๐๐๑๗.๒/ว ๓๘๗๗

ศาลากลางจังหวัดพังงา  
ถนนพังงา - ทับปุด พง ๘๒๐๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘-๒๙ /๒๕๖๔

เรียน คณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนจังหวัดพังงา

อ้างถึง หนังสือจังหวัดพังงา ที่ พง ๐๐๑๗.๒/ว๑๒๔๑ ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘ /๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๙ /๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดพังงาได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดพังงา เพื่อดำเนินการสร้างการรับรู้ข้อมูลการดำเนินการนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ประชาชนรับรู้ในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่และท้องถิ่น นั้น

จังหวัดพังงา จึงส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘-๒๙/๒๕๖๔ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินการนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปสู่ชุมชน ตามช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น วิทยุชุมชน เว็บไซต์ของหน่วยงาน ศาลาหมู่บ้าน สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ตามบริบทของพื้นที่ ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดเอกสารรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ [www.pr.moi.go.th](http://www.pr.moi.go.th) สำหรับที่ทำการปกครองจังหวัดพังงา ให้แจ้งอำเภอทุกอำเภอและสำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพังงา ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดพังงาดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญเติม เรณูมาศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

สำนักงานจังหวัดพังงา

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร/โทรสาร ๐-๗๖๔๘-๑๔๒๒ มท.๖๗๓๑๙



# ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘ / ๒๕๖๔

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			
๑.	อก. ปฏิเสธ บวกกำไร ๘๘% วัคซีนโมเดอร์นา	สำนักนายกรัฐมนตรี	-
๒.	ยืนยัน! สินค้าอุปโภค - บริโภคช่วงโควิด-19 ไม่ขาดแคลน	กระทรวงพาณิชย์	-
๓.	๖ กลุ่มอาชีพ ที่สามารถเดินทางช่วง “เคอร์ฟิว” ได้	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๔.	คลินิกชุมชนอบอุ่น พร้อมดูแลผู้ป่วยโควิด-19 กักตัวที่บ้าน	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๕.	"ยาฟ้าทะลายโจร" ช่วยบรรเทาอาการป่วยโควิด-19 ที่ไม่รุนแรงได้	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

## หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

\*\*\*\*\*





# ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

## ครั้งที่ ๒๙ / ๒๕๖๔

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			
๑.	เช็กเลย! เดินทางข้ามจังหวัดพื้นที่สีแดงเข้ม ต้องใช้เอกสารอะไรบ้าง ?	สำนักนายกรัฐมนตรี	-
๒.	ใช้มาตรการ "แยกกักตัวในชุมชน" ลดการแพร่เชื้อ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๓.	กำชับการปฏิบัติตามมติ ศบค. และงดการอบรม ใใบอนุญาตขับรถทั่วประเทศ	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๔.	ลดส่งเงินสมทบผู้ประกันตน ม.๔๐ ๖๐% นาน ๖ เดือน	กระทรวงแรงงาน	-
๕.	ขยายเวลา! ส่งเงิน “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ” ถึงสิ้นปี ๖๔	กระทรวงการคลัง	-

### หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

\*\*\*\*\*